

雑貨卸し **FZF** (エズ)

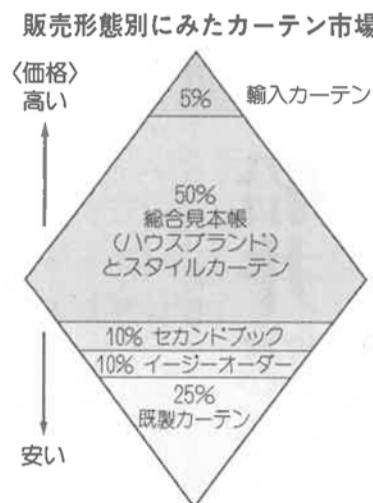
〒480-12 愛知県西春日井郡豊山町豊場城屋敷22  
TEL(0568)28-0114・0696 FAX28-2432  
直営shop/横浜・川崎・柏・吉祥寺

# インテリア ビジネス ニュース

1993年4月10日号  
(平成5年)

〈創刊準備号〉

〈発行所〉(有)インテリア情報企画  
〒135 東京都足立区保木間2-2-1-201  
TEL 03(5686)3188 FAX 03(5686)2888



カーテンの市場規模は約3,000億円（本紙推定）で、内訳はオーダーが約2,000億円、既製とイージーオーダーが約1,000億円、ほぼ2対1の割合である。

そのカーテン市場を販売形態別に分類し、およその市場規模と価格帯に当てはめたのが上図である。

フルラインでカーテン市場に対応しているメーカーは、ウエイトの置き方はともかく、このような図解を基に商品政策並びに販売戦略をたてている。市場はいろいろな条件で微妙に変化するわけだが、現状は大づかみすると、輸入カーテンがバブルの崩壊で大打撃を受け、かわってセカンドブックが大変な勢いで伸びているということである。

信頼を第一に150年  
確かなものだけをお届けします。  
産業資材から蘭栽培まで、



# **ROBINSON**

## **コルクタイル**

株式会社 千代田商会  
〒104 東京都中央区京橋3-7-8  
Tel 03-3567-0569 Fax 03-3561-2

〒104 東京都中央区京橋3-7-8  
Tel 03-3567-0569 Fax 03-3561-205

ダイニングに3つの“華”が咲く。

——フローラルイメージの競演《ローム・ダイニンググッズ》——



●「フローラ」をテーマに、注目の3ブランド展開

花柄を優しく幻想的に表現する[KYOKO HIGA]。みずみずしいフローラルフルーツの世界を描く[YUKIKO HANA]。イタリアンティストが香るエコロジカルフローラ的魅力[ZUCCHI]——《ローム・ダイニンググッズ》は、「花」をテーマにした個性的な3つのブランドを中心に展開。こだわりの生活シーンを華やかに愉し<sup>彩</sup>ります。

しかも、殆どのアイテムが<sup>超</sup>撥水加工仕上げ!機能性にも十分に考慮しました。

ROM

株式会社ローラ

**大阪** 大阪市北区豊崎6-10-11〒531 TEL06-372-2381~7 FAX06-372-6278  
**東京** 東京都文京区小石川114-19-2〒112 TEL03-3814-4411~8 FAX03-3816-7008  
**福岡** 福岡市博多区博多駅前1-8-28〒812 TEL092-411-3983 FAX092-041-0258  
**札幌** 札幌市中央区大通西14番14-21-202 TEL011-220-2004 FAX011-220-2005

# い　ダ　風紋

前者が小売り型  
経営者、後者が  
工事型経営者で  
ある。理想的に  
は両方をうまく  
使い分けられればいい  
のだが……。  
▼バブル時には十人×  
一千万円でという経営  
者も出現し、ぐんぐん  
年比で現状維持  
かやや減少とい  
う状況だが、百  
人×十人のところ  
では二割三割の  
ダウンは当たり前と  
いつた状況である。  
▼好況時は工事型で、  
不況期は小売り型で、  
うまく渡れないものか

円でと考える人と、百人×百万円でと考える人の二タイプがいる。▼一万人のところは前が見事に現れている。

◎特集＝オーダーカーテン……  
13面◎施工・加工失敗例……  
面◎東急インテルナ館オープ  
7面◎この店はいま＝アベニ  
ー（新松戸）……8面◎なつか  
の商品＝ホリーホビー……6面

## 壁紙とインテリアファブリック



株式会社トミタ  
〒104 東京都中央区京橋

〒104 東京都中央区京橋2-3-16

## インテリアの総合メーカー

カーテン ● カーペット ● 床材 ● 壁紙 ● ルームアクセサリー ● ホームリネンズ  
お問い合わせは、当社消費者相談室 東京都千代田区内神田1-13-12 〒101  
フリーダイヤル(料金無料) ☎ 0120-404033 株式会社セルコン



①オカザキ横須賀店。平成3年3月オープン。  
サンプル展示はかくあるべし。

## 〈特集〉 オーダーカーテン

### お客様の側に立つた 見やすい売場づくりを

インテリア店にとってオーダーカーテンは押しつぶされても押されもしれない主役であり、オーダーカーテンの存在はもう陰が薄い。

やブラインド、ローマンシェードなどに主役の座をゆするものではない。しかし、売場における売りに行くもので、お客様が売場に来て自分で選ぶものではないと思つて決してロールスクリーン

億円」ということになり、島織物、五十億円以上の企業は住江織物、セルコン、アスワン、キロニー、

（約）一億二千万人）を掛ければいい。すると、既製カーテンの市場規模は一千四百四十億円で、

船井総研の「既製カーテンが三分の二で、

カーテンが三分の二で、

カ







アスワン㈱（深江実社長）は、適価・良品志向に對応、このほどオーダー特許内容は、フレアード

## ファンプリーツ特許取得 オーダー対応に注力

〈セルコン〉



美しいヒダが半永久的に保たれるファンタス  
プリーツ

スカートをヒントにした  
もので、カーテン生地を  
一枚の紙ではさみ、丸棒  
で交互に型をつけたの  
ち、釜に入れて減圧と冷  
却を繰り返することでブ  
リーツをつけるもの。  
この方法によれば、  
カーテンの上部から裾ま  
で均一で半永久的なヒダ  
が得られ、クリーニング  
が可能。

羊毛一〇〇%が望まし  
い。セルコンでは、この  
技術を利用したオーダー  
カーテン約百柄を新たに

千代田商会では、日  
光の中に含まれる紫外線  
の影響で退色した天然コ  
ルクタイルをもとの色調  
に復元する「ロビンソン  
カラーワックス」を拡  
販中だ。

コルクタイルの退色  
は、コルク中に含まれる  
タンニンが、紫外線で変  
質するもので、ほとんど  
唯一の未解決の課題と  
なっていた。

## コルクの色調を復元

〈千代田商会〉

A、M、MA色。

価格は、一ℓ五千五百  
円（約二十平方m分）と  
なっている。

衝撃防止用の  
下地材も販売

千代田商会では、日  
光の中に含まれる紫外線  
の影響で退色した天然コ  
ルクタイルをもとの色調  
に復元する「ロビンソン  
カラーワックス」を拡  
販中だ。

紫外線に強いことは言う  
までもない。

また、着色するため、  
ワックス焼き込みタイ  
プ（R.B.2タイプ）と、  
コルクフローリングの復  
元タイプと色調は、L

## 第7回 ライフスタイル'93

（旧ヨーロッパ・リビング・エレガント展）

1993年5月19日（水）～22日（土）

10:00AM～6:00PM（最終日は午後4時まで）

東京 池袋サンシャインシティ文化会館

欧米製品のみの展示から、広い地域の最高級  
インテリア製品を展示するトレードショーに生まれ変わりました。

（出展品目）

テーブルウェア キッチンウェア ガラスウェア  
家 具 照明器具 アート  
テキスタイル ギフトウェア その他インテリア製品

※セミナー同時開催！ 詳細は下記まで。

無料招待券ご請求先

ジェー・イー・エス株式会社 平112 東京都文京区後楽2-8-8 濑下ビル301

TEL:03-3814-8655㈹ FAX:03-3814-8687



適価・良品路線にシフトして新登場したアズユーカーテン

## 「アズユーカーテン」新展開

〈アズワン〉

このうち、主力のド  
レープは百五柄・百二十  
柄・百八十一色。

六色。レースは、二十八  
柄・二十八色。

また、若者を中心に入

氣のプリント商品は、綿  
プリント、ジャカード、  
オノ・プリント、転写プリ  
ントなど二十七柄・二  
十七色を取り揃えた。

機能面では、約三割が  
透けを防ぐほか、遮光製  
品も、ラミネートによる  
完全遮光製品から、遮光  
プリント、ジャカード遮  
光などから選択が可能と  
なっている。

◆

## なつかしの商品

①

ホリー・ホビー 〈セルコン〉

商品、新しいジャンル  
を切り拓いた商品など  
記憶に残る商品を紹介  
していただきたい。第一回  
は記録的な大ヒットを  
したセルコンのホリー・  
ホビーを紹介する。

ホリー・ホビーの発売  
は昭和四十九年。オイルショック後の不況、  
バブル崩壊後の現在と  
実によく似た状況下で  
の発売であった。

ホリー・ホビーはアメリカの女性デザイナー  
の名前で、彼女の描いたメルヘン調のイラストを商品化したもの。

素材は綿一〇〇%で、バターンは「青い帽子」「ぶらんこ」「仔ね

だつたそうだ。

商品開発を担当した杉山哲三理事は、「今までおびただしく、過去のものを引つ

ぱり出しても仕方ない」とはじめは覚めたことを言っていたが、

説明がはじまるとき、昔の資料などを持ち出してきて、次第に口調も熱

氣をそびてきたり。セルコンにはホリー・ホビーに匹敵する大

ヒット商品が沢山あることを洩れ聞いた。また、いざれ紹介したい。

この三柄各一色を、カーテン生地、既製カーテン、クッション

類、ベッドカバー、ピローなどに展開。

価格はカーテン生地が九百八十円／m、既製カーテンが半間三千八百円、シートクロス

ショックが一千七百円。当時ではかなり高価。

五年間売れづけ、年間生産量がコンスタ

ントに百万mを越えた。三年目がピークで

二百萬mに届く勢い

だつたそうだ。

商品開発を担当した杉山哲三理事は、「今までおびただしく、過去のものを引つ

ぱり出しても仕方ない」とはじめは覚めたことを言っていたが、

説明がはじまるとき、昔の資料などを持ち出してきて、次第に口調も熱

氣をそびてきたり。セルコンにはホリー・ホビーに匹敵する大

ヒット商品が沢山あることを洩れ聞いた。また、いざれ紹介したい。

## 新製品発売 ファジーカーテン

簡単に丈が調節できる既製カーテン

※テラス戸用の既製品の通常丈は

178cm仕上げですが、

176cm～189cmの範囲で1cm単位で調節可能。

※7柄～8配色で展開中。

※巾は100cmと150cmの2種類。

大三織物株式会社

〒562 大阪府箕面市船場東2-6-1

問い合わせ先 TEL.0727(29)2391

山岸・道下まで





アベニューは昭和五十年に新松戸の隣りのJR常磐線・馬橋駅前に、小売りと工事というごく普通のインテリア店をオープンしたのがスタート。五年のテナント契約だったの、次の更新をせざるを得ず、新松戸三丁目(ダイエーの裏)に同じ形態の約三十坪の店を開設した。つづいて、昭和六十年に同常磐線・新松戸駅前に既製カーテン店、三丁目店がリフォームして、五丁目店のオープンし、駅前店が既製カーテンとインテリア小物の店へと変化した。昭和五十五年に馬橋の店を閉め、新松戸三丁目(ダイエーの裏)に同じ形態の約三十坪の店を開設した。つづいて、昭和六十年に同常磐線・新松戸駅前に既製カーテン店、三丁目店がリフォームして、五丁目店のオープンし、駅前店が既製カーテンとインテリア小物の店へと変化した。

### 五丁目店の見直しと方向転換

同一商圈に同じ名前の店が三店舗もあれば、当然地域での認知度も高くなり、訴求効果抜群。

## 原点回帰へ

### 店頭活性化で大反響

### 取材後記

アベニュー(望月卓一社長)は、千葉県の新松戸という新興住宅地で、非常にユニークなショップ経営を行っている。同一商圈に三店舗を持ち、それぞれ商品構成を違えることで、地域のインテリアの需要を掘り起こし、これまで着実に売上げを伸ばしてきた。しかし、この厳しい環境下、アベニューはいま、さらなる発展を期して、思い切った方向転換をはかっている。

アベニューは昭和五十年に新松戸の隣りのJR常磐線・馬橋駅前に、小売りと工事というごく普通のインテリア店をはじめ、ホームセンターなど

いろいろな業態の店を見学して回ったようだが、現状を開拓するには、とにかくお客様が沢山来る店にしないと話にならない。そのためには、お客様が気軽に買つて

来れる店にして、商品のショールームを中心とした二フロア

ド、ロールスクリーン、ローマンシェードなど窓飾りを模索はじめた。

インテリアの店をはじめて構成され、二階がオーダーカーテンとブライン

ダーカーテンは、これまで半

## この店は、いま…

### アベニュー(新松戸)

1

オーダーカーテン  
50件受注

しかし、バブルがはじけ、高級化志向の五丁目店は来店客数が落ちはじめ、望月さんも「オーダーカーテンのブティックと気取つてみても、今ではいいか」という考えを持つようになり、方向転換を模索はじめた。

インテリアの店をはじめて構成され、二階がオーダーカーテンとブライン

ド、ロールスクリーン、ローマンシェードなど窓飾りを模索はじめた。

一日までの五日間新装オーブンセールを行った。

「オーダーカーテン三〇

千五百円を中心の品揃えになっている。とくに目

を惹くのが、ドレープと

ターや並みを強調するだけ

としてばかりのものになっ

ている。たとえば既製

カーテンは、これまで半

額をもっている。これま

に、こなれたものになっ

ている。たとえば既製

カーテンは、これまで半

額をもっている。これま

に、こなれたものになっ