

| 社名 | 名称 | 収録点数 | 価格帯 (単位:円) | 発行年月 | 次回発行年月 | 特徴・用途・狙い |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------|--|------------------|---------|---|
| 株式会社スミノエ | mode-S (モードエス) vol.9 | 551 | ドレープ:1,600~15,000円 シアール: 630~16,290円 | 2019年7月 | 未定 | シックなカラーと洗練されたデザインが魅力的な上質なファブリックコレクション。ポイント①新3シリーズ。テキスタイルの可能性を追求したアート感覚で楽しむ「ESPRIQ(エスプリック)」, 都会的でスタイリッシュな生地が揃う「URBANPRIME(アーバンプライム)」, 過度な装飾を排除し洗練されたエレガントが揃う「Premage(プレマージュ)」, いずれも糸・組織・クオリティにこだわった新感覚のファブリックコレクション。ポイント② Dynamic Jacquard Drapes, ワイド150cm リピートのジャカード織物によるダイナミックなデザインのドレープを開発。なかでも高さ300cm の絵羽柄は伸びやかで大迫力なデザイン。3柄・6アイテム(高さ300cmの絵羽柄:2柄・4アイテム)の展開。ポイント③新コーディネートブック。天井が高いリビング、吹き抜けの空間、ワイドな吐き出し窓。昨今の多様化した住宅空間にご提案できる、おすすめ商品のコーディネートブックを17点収録したブックを作成。【全品防炎対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | U-Life (ユーライフ) vol.9 | 436 | ドレープ:1,800~9,000円 シアール: 630~7,000円 | 2018年7月 | 2021年7月 | 華やかなエレガントテイストとベーシックなナチュラルテイストを併せ持つ、洗練された大人に向けたコレクション。天然素材の質感にこだわった上質なカーテンシリーズ「ecru(エクリュ)」と、キギのデザインによるシリーズ「キギ」を新たに掲載。ポイント① Textured。表面の凹凸、奥行き、重なりなどの立体感、複雑な天然素材の質感など、生命のエネルギに満ちた素材感を指し指したU-Life vol.9のデザインコンセプト。ポイント② ecru(エクリュ)。天然素材のテキスチャーにこだわった上質なカーテンシリーズ。洗練された大人に向けた、シンプルでいて華のあるテキスタイル。ポイント③キギ。企業やブランドなどのアートディレクションの他、様々なデザインコンテンツを手がけ、国内外で多くのデザインアワードを受賞し高い評価を得ているデザイン会社のカーテンを展開。【全品ウォッシュ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | Face (フェイス) vol.20 | 604 | ドレープ:900~16,500円 シアール:630~2,960円 | 2020年7月 | 未定 | 「医療」「福祉」「教育」の3つのカテゴリーで構成された各種施設用見本帳。住まい発想の施設用カーテン。素材感や色味、機能性にこだわり、住まいのようなやすらぎを感じる施設用カーテン。今回のvol.20では病院用途の問仕切りにアースカラーの新品とキッズ用途のインクジェットプリント柄を追加し、福祉施設用途や学校用途では新柄や新色が追加されており、より一層使っていただける見本帳になっている。機能面ではSMIノエ独自の抗ウイルス機能繊維加工技術「クレンゼ®」を全11柄69色に増強した。SEK 制御加工だけでなく、SEK 抗ウイルスにも対応している。また、再生PET糸を100% 使用した厚地1柄3色とレース1柄1色も新規展開している。【全品防炎対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | DESIGN LIFE® (デザインライフ) edition.12 | 78 | ———— | 2020年9月 | 未定 | こだわりのデザインで毎日の暮らしを楽しく彩る DESIGNLIFE edition12。今回の edition12ではナチュラルシリーズの「METSÄ(メツァ)」と手書きタッチでぬくもりを感じる「hjarta(エイクタ)」に加え、北欧カジュアルに女性感覚をプラスした「floride(フローリデ)」を新シリーズとして追加した。花の持つ華やかさと優しい表情を取り入れ、鮮やかな色で多色感を出したプリントや植物の柔らかな曲線が優しい空間を演出するシリーズ。また、新しいデザイン表現として無地の遮光カーテンの裏面に小花のプリントを施したバックプリントカーテンを2柄4色展開。両サイド・ボトム部分の折り返しを裏面(柄)が表面へ来るように縫製することで、無地の遮光カーテンにアクセントボーダーが加わった新感覚のアイテム。SMIノエ独自の抗ウイルス機能繊維加工技術「クレンゼ®」を施した遮光カーテン1柄4色とレース1柄1色も追加した。【カーテン 全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | cölne (コルネ) edition.2 | 48 | ———— | 2017年9月 | 未定 | Natural & Basic 素材を活かしたさりげないベーシックデザイン。シンプルな表情が日々の生活にちょうどいい「あたたかざ」を与えてくれるナチュラル & ベーシックシリーズ。ナチュラルな家具からアンティーク・レトロな家具などにも相性の良いファブリックとラグ・マットのコレクション。ポイント①ナチュラルな風合いと優しいカラー。綿や天然素材混の糸、スパン糸を使いナチュラルでやさしい風合いを持たせた。また糸を1色1色丁寧に染め分けた先染め糸を用いることで、プリントや後染め加工には無い深みのある生地に。ポイント②ウォッシュアップ100%。カーテンは風合いにこだわりながらも、全ての商品が家庭の洗濯機で洗える。ラグ・マットは190cm X 190cm までのサイズは洗濯機容量8kg 以上で洗える。190cm X 240cm X 240cm。ポイント③コーディネートで魅せるコルネの世界観。柄やカラートーン・素材感をマッチさせてコーディネートし易いドレープ & シアールカーテン。そんなファブリックとも相性の良いラグ・マット・クッションを組み合わせて、コルネが提案するナチュラル & ベーシックの心地良い空間をお楽しみ頂ける。【カーテン 全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | Disney HOME SERIES edition.8 | 65 | ———— | 2019年9月 | 未定 | ミッキー、ミニーを中心とした Standard Collection、くまのプーさんを中心とした Winnie the Pooh、不思議の国のアリスを中心とした ALICE in WONDERLAND、プリンセスキャラクターを中心とした PRINCESS の4つのシリーズで構成されている。● Standard Collection シンプルなインテリアにちょっとした遊び心。華やかな空間に溶け込むエレガントなデザイン。ミッキー、ミニー、愉快な仲間達を中心に、多彩なバリエーションを揃えている。● Winnie the Pooh 100エーカーの森を舞台にした「くまのプーさん」。やさしいタッチで描かれたボタニカルデザインや、繊細でエレガントなイラストに心が和みます。自然体でゆったりと暮らし、そんなライフスタイルにおすすめ。● ALICE in WONDERLAND ナチュラルな風合いにエレガントな表情が魅力的「不思議の国のアリス」。物語のシーンを味わったり、柄にそむキャラクターを探したり、ファンタジーで溢れている。上質でシックなインテリアを装いながら、ふしぎな世界に足を踏み入れる楽しさに満ちたシリーズ。● PRINCESS お洒落やトレンド、可愛いものに敏感なティーンへ向けた「プリンセス」シリーズ。ピンク、ラベンダー、ライムグリーンなどのパステルカラーや、柔らかなレインボーカラーがポイント。ティーンから大人まで幅広く選べるように、モチーフはシルエット使いに。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | Saana ja Olli (サーナヤ オлли) edition.1 | 23 | ———— | 2019年11月 | 未定 | 北欧フィンランド・トゥルク発のデザインユニットが描く、優しくタイムレスなデザインが特徴のコレクション。● 感性に触れる「ドローイング」Saana Ja Olli (サーナヤ オлли) のこだわりであるドローイング表現。試行錯誤の中で生まれた多様なタッチによって、バリエーションのあるコレクションへと仕上がっている。彼らのドローイングは、生活の隅々まで寄り添ってゆく。● デザインが語るフィンランドの「ストーリー」活動拠点となっている自然豊かなフィンランド・トゥルク。ここに古くから伝わる神話や寓話をモチーフとして、彼らの目を通したフィンランドをデザインとして表現しています。つい耳を傾けたいくなるような、ストーリーのあるデザイン。● 世界観を映し出す。繊細な柄表現 Saana Ja Olli シリーズの生地と彼らのデザインがマッチングすることによって、刺繍の様な質感や直接描いたかのようなリアルな質感など、上質なファブリックを感じることが出来る。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | PEANUTS® (ピーナッツ) edition.1 | 33 | ———— | 2020年2月 | 未定 | PEANUTSが強く打ち出すテーマは、「PEANUTS LIFESTYLE」。いまのインテリアになじむ PEANUTS を目指したコレクション。モダンなあしらいによって、知識や年齢を問わず幅広い層にご使用いただける商品揃えている。● 様々なシーンにご使用いただけるモダンなあしらい幅広い層を意識し、カジュアルに寄り過ぎないモダンなテイストに仕上げている。プリント技法に工夫を施し、柄の素材感にバリエーションを持たせている。素材感の効果で、インテリアになじみやすいデザインとなっている。● 再現される「PEANUTS」キャラクターの特徴や関係性を生かし、PEANUTS の世界観を色濃く表現したデザインに仕上げている。コアなファンも満足 出来るような数々の名シーンがちりばめられている。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| | MOOMIN (ムーミン) edition.1 | 19 | ———— | 2020年2月 | 未定 | ムーミンシリーズのポイントは、アート性の高さと、ユーモラスな世界観。多くのキャラクターが世にいる中で、ムーミンは単なるキャラクターではなく、アート性を帯びた世界の数少ないキャラの1つ。物語の文学性と絵画作品としての美しさが高く評価されており、それをカーテンで表現したコレクション。● 北欧テイスト絵本のアートをメインに、トーベの温かみある手描きのラインと、繊細なタッチ、独特な色使いを原作に忠実に表現。北欧感のある、大きくゆったりとしたながれのある大胆なパターン。● 物語で楽しむコーディネート 同じ絵本のアートからドレープとシアールを選んでいただける。ストーリーとリンクさせたお勧めのコーディネートが提案できる。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
| 東リ(株) | fufu!2019-2021 | 800 | ドレープ:1,600~12,720円 レース: 700~ 6,880円 ※カフエ除く(税抜き生地価格) | 2019年5月 | 2021年 | コンセプトは「えらべるって、楽しい!」。インテリアファブリックスを選ぶ楽しさをお届けしたいという思いを込めて布+FULL=[生地がいっぱい]で「fufu! (フフル)」と名付けたサンプル帳。麻や綿などの天然素材や、北欧のデザインユニット「エドホルムユレニウス」が「fufu!」のために描き下ろした本格的な北欧デザインなど、多彩なテイストのファブリックスに加え、ニーズの高い遮光商品や防炎商品も充実。さまざまな住生活空間に提案できる。 |
| | コントラクトカーテン vol.14 plus | 456 | 650~8,270円 (税抜き生地価格) | 2018年10月 | 未定 | 医療や教育など各種施設の多様化するニーズにお応えできる商品を取り揃えた充実のラインアップ。「アースカラー」と低床ベッドでもプライバシーを確保できる生地幅260cm「LL サイズ」などをプラス、またQR コードに対応し、タブレット等から施工イメージの確認ができるなど、快適で安らぎのある空間づくりに貢献。 |
| クリスチャン・フィッシュバッハ / 日本フイスバ(株) | TEXTILE ART | 104柄 819点 | ドレープ:8,000~38,000円 レース:5,600~36,000円 | 2018年11月 | 未定 | 200年の歴史と伝統を誇るスイスの代表的なインテリアファブリックブランド、クリスチャン・フィッシュバッハ。「TEXTILE ART」は、メインコンセプトである「Urban Luxury(アーバン・ラグジュアリー)」の世界観を堪能でき、トップセラーばかりを集めたベスト盤となっている。コットンやリネンといった温もりを感じる天然素材、ラグジュアリーなシルクやベルベット、また最新の技術で仕上げられた美しいレースなど様々な素材と800点以上の豊富なカラーバリエーションが収録されている。スイスのデザインスタジオから発信されるモダンかつエレガントな感性が凝縮された1冊。 |
| フェデポリマーブル(株) | FEDE RICCO 07 | 173柄 540点 | ドレープ:2,640~79,860円 シアール:1,230~15,910円 | 2019年7月 | 2021年夏 | 日常の生活に寄り添える素材感、質感、色彩に拘り、カーテンに特化したコレクション。欧州、アジアでの海外開発、生産、直輸入の商品は、スタイリッシュなエレガンスを軸に用と美を追求し、心を満たすアートのような一つしかない世界観を創り出す。 |
| (株)フジエ テキスタイル | STORY 4 | 153柄 506点 | ドレープ:2,000~7,000円 レース: 800~5,130円 ※n | 2020年11月 | 未定 | フジエテキスタイルの旗艦コレクション。幅広いバリエーションの中に共通しているのは日本の文化、ライフスタイルに合った日々の生活を彩るテキスタイル。窓や部屋を彩るテキスタイルには無限の可能性があり、「上質」と「洗練」の純度を高めるため、素材や刺繍など変化させるテキスタイルの表情や豊かな色彩、空間を演出する装飾美。人や場所に合わせたイメージがあなただけの新たな物語を作り出す。 |
| | PROFILE 4 | 74柄 230点 | ドレープ:2,910~14,740円 レース:1,590~16,100円 ※n | 2019年6月 | 未定 | プロフィールは、フジエテキスタイルならではのクリエイションとテキスタイルの新たな可能性を追求するコレクション。世界に通用するブランド価値の構築を目指し、日本の工場はもちろんのこと、海外の高い技術を持った信頼のおける工場とも提携しフジエテキスタイルの独自性のあるテキスタイルを世界中で生産している。より高い満足、心、動かすテキスタイルを。 |
| | &Michele Alois | 7柄 20点 | 4,750~7,430円 | 2019年6月 | 未定 | イタリア コモにアトリエを持つミケーレ・アロイスとのコラボレーション。&MICHELE ALOIS 今回のテーマは「コレクション ガラ」ガラは、グラン・ガラ(盛大な饗宴)からインスピレーションを受けたコレクション。格調高いチュールドレスに使われるテキスチャーやモチーフの高級感、斬新さ。それらにインスパイアされて、コレクション・ガラは生まれた。上質の素材に最先端の繊細な仕上げを施すことで、時を超えたエレガンスが一層香り立つ。 |
| | form vol.2 (椅子張り) | 16柄 97点 | 4,900~8,800円/m | 2018年10月 | 未定 | フジエテキスタイルの椅子張りコレクション。何色もの色を感じさせる複雑な色のミックス感、糸の素材感が特徴のFM5500クルミ(12色展開)や、美しい陰影と光沢感が特徴のモール糸使いのFM5501 オリーブ(12色展開)など、人気No1の椅子張り地SF5010シュロもグレーージュ(14番色)やリッチラスティックなオレンジブラウン(15番色)など新色を追加し form に加えた。 |
| マナトレーディング(株) | MANAS-TEX vol.17 | 177柄 583点 | ドレープ:2,000~16,000円 シアール:2,800~18,200円 タイパック:700~12,800円 トリミング:2,800~ 6,600円 | 2019年9月 | 未定 | 空間だけでなく、ライフスタイルそのものをより豊かにそしてより美しいものへと導くためのインテリアファブリックとアクセサリーを取り揃えた人気のコレクション。Vol17ではコレクションの根底にある「上質」と「洗練」の純度を高めるため、素材やカラートーン、またデザインを今の暮らしと空間になじむようにアップデート。新しい価値を生み出している。 |
| | SATELLITE CLUB | 22柄 49点 | ドレープ: 6,900~21,000円 シアール:11,000~21,000円 | 2019年10月 (発売) | 未定 | MANASの確かな審美眼と、インテリアファブリック製造において常にリードしてきたイタリアの歴史と技術から生み出された「CLUB」。インテリア空間の芸術性を高める、時代と国を超えたクラシカルながらもモダンな雰囲気をもとう至極のアイテムが揃う。 |
| | SATELLITE OMBRÉ | 52柄 201点 | ドレープ:3,800~13,800円 シアール:3,600~18,600円 タイパック:4,800~ 5,800円 トリミング:1,800~ 4,200円 | 2020年10月 (改訂) | 未定 | 刻々と変わるトレンドを独自の視点、感覚で鑑識し、新たな空間づくりへのアプローチを続けていく SATELLITE シリーズ。フランス語で「色の濃淡をつけた」状態を意味する「OMBRE」は、暮らしに寄り添い、やわらかなリラックスムードが漂う都会の癒し空間を演出するコレクション。美しいグラデーションやそこに映る奥行きのある光の移ろいが、空間にファブリックが存在する心地良さを感じさせる。 |
| リリカラ(株) | ファブリックデコ | 562点 | ドレープ:1,300~16,660円 レース: 750~ 6,060円 | 2019年7月 | 2021年 | 取り入れやすい質感とカラーのカーテンを充実させ、リビングや寝室やもちろん子供部屋や和室など、1冊で1軒のコーディネートが可能な幅広い住宅シーンにこだわる。トレンドのシンプルで丁寧な暮らしの中に、カーテンで「ひとさじの彩を添える」ラインアップ。 |
| | SALA | 263柄 570点 | ドレープ:1,500~6,560円 レース: 700~5,190円 | 2020年10月 | 未定 | 様々なインテリアに合う豊富なデザインラインナップで、暮らしに「いるどり」と新しい住まい方を「さきどり」する空間づくりを提案するカタログ。住宅で人気の遮光や遮熱、ミラーレースなどお客様の暮らしに寄り添う機能性カーテンが充実。 |
| | LIETA (リエッタ) VOL.3 | 48柄 129点 | ドレープ:3,300円 レース:1,050円 | 2020年4月 | 未定 | ドレープ・レース・シェードがそれぞれ同一価格のワンプライスを採用。コーディネート提案や着替えシミュレーションなどカーテンが選びやすいコンテンツが充実。またニーズの高い無地帳カーテンや遮光カーテンのバリエーションを充実させた商品ラインナップ。 |
| | コントラクトカーテン vol.12 | 546点 | ドレープ:980~14,500円 レース:620~ 4,580円 | 2018年9月 | 2021年 | 医療・福祉・教育・宿泊施設に向けて、安全で快適な空間作りをめざした全品防炎のフルラインナップ。トレンドカラー・デザインを取り入れ、お求め安い価格設定で、提案・選定の幅が大きく広がる。 |