

# カーテン見本帳一覧 (社名50音順)

| 社名                  | 名称                        | 収録点数 | 価格帯 (単位:円)                              | 発行年月                   | 次回発行年月    | 特徴・用途・狙い  |
|---------------------|---------------------------|------|---|------------------------|-----------|---|
| アスワン(株)             | オーセンス edit.9              | 498  | ドレープ:1,460~19,620円<br>レース: 930~26,100円  | 2020年8月                | 未定        | 「窓によるこびり 人にやさらざ」という巻頭企画を展開し、きらめく水面、木漏れ日の光と影といった自然の風景からインスパイアしたイメージを表現した薄地シリーズの「アース・クラフト」、純銀糸「ミューファン®」の銀イオン作用などによる抗菌・防臭といった安心・安全な空間づくりをお手伝いする「ファイン・リリーフ」の2シリーズをラインナップ。根強い人気の「ミューファン®」染織美術館コレクション「バラ色の暮し」「メゾン・ドゥ・ファミーユ」のブランドコレクションには、デザインや織表現の増強と、一人ひとりのこだわりに応えられる専用縫製を拡充。また、遮光ドレープ商品としてはじめて「SEK 抗ウイルス加工マーク」取得のアイテムも追加している。全アイテムにQRコードを用意し、掲載していない配色の施工例写真をweb上で確認できるほか、一部の施工例写真には国内主要家具メーカー5社とのコラボレーションによるコーディネートイメージを紹介。リアルな住空間を想像しながらカーテンを選んでいただける工夫をしている。 |
|                     | セ・ラ・ヴィ edit.6             | 280  | ドレープ:1,600~4,900円<br>レース: 900~4,960円    | 2018年8月                | 2021年     | 暮らしやすさ、心地よさ、自分らしさにこだわった空間にふさわしいカーテンから生まれる「味わいのある暮し」を届けるオーダーカーテン。家族構成や仕事のスタイル、そしてファッションや趣味にあわせて様々なライフスタイルを持つユーザーにアプローチするために、モダン・ナチュラルテイストをベースに、9つのシリーズで展開。またプレーンカラーのバリエーションや遮光カーテンではトレンドカラーやこだわりのテクスチャー感のあるラインナップを採用、オーソドックスながらも新しくはプラス。さらに遮熱を中心にした機能性レースには新たに「防虫」「採光拡散」「光触媒加工」なども追加、快適性の充実を図った。   |
|                     | YES オーダーカーテン edit.1       | 229  | ---                                     | 2019年7月                | 未定        | オーダーカーテンからオーダー縫製仕様にランクアップした「YES オーダーカーテン」。メインターゲットとする第一次住宅取得者に向けて「買いやすさ」「売やすさ」の特長はそのままに、より自分らしさにこだわった空間にふさわしいカーテンを提案。現在の住宅テイストを踏まえ、クール感のあるナチュラルインテリアに提案しやすいデザインとテクスチャー感にこだわった豊富なカラーバリエーション。オーダーカーテンを初めて購入される若い世代にも買い求めやすい価格設定も魅力。北欧の人気ブランド「フィンレイソン」「リサ・ラーソン」も展開。遮熱カーテンを中心に、採光拡散、防カビ、花粉キャッチなど快適な窓辺をサポートする機能性レースも充実。  |
|                     | タフネス edit.8               | 176  | ドレープ:1,200~10,080円<br>レース: 930~ 3,600円  | 2020年9月                | 未定        | 多彩な機能と色彩で人にやさしい空間づくりを提案する、福祉・医療・教育施設向けコンパクトカーテン。「色彩医療」の観点から、心理的・生理的影響をもたらす6つのカラーグループを設定し、使用空間の用途に応じた提案を行う。純銀糸「ミューファン®」や抗菌糸と難燃糸を使用した抗菌・防臭カーテン、「SEK 抗ウイルス加工マーク」取得カーテンによる安心・安全機能、エコマーク・グリーン購入法適合品などのリサイクル繊維活用による環境配慮など、健やかな空間づくりのためのラインナップを揃える。  |
| (株)川島織物セルコン         | filo                      | 425  | ドレープ:1,850~25,000円                      | 2017年10月               | 未定        | 新しい「filo」では、より多くの方に憧れの空間で過ごしていただきたいとの思いから、カーテン(ドレープ・薄地)、タッセル、クッション、ラグなどを合わせた、空間全体のコーディネート提案と共に、オーダーカーテンシリーズとして、日本人が古くから生活の中で大切にしてきた、四季や自然を取り入れ、今人気のモダンインテリアを日本の暮らしに合ったスタイルで提案する新カテゴリー「hanoka」を加えた。日本の花鳥風月から得たデザインソースを、モダンにアレンジしたアイテムを収録。京都の本社に併設の「織物文化館」にストックしている膨大な資料の中から選りすぐった文様や、帯や緞帳等の事業で触れてきた日本古来の古典文様を現在のセンスでよみがえらせるなど、同社ならではのデザインも採用。人気の高い、ウイリアム・モリスのシリーズ「モリスデザインスタジオ」、ハウスブランドの「Sumiko Honda」にも新作を加え、より充実のラインナップとしている。                               |
|                     | !m (アイム)                  | 609  | ドレープ:1,800~4,600円<br>レース: 1,000~4,900円  | 2019年7月                | 未定        | !mは自分らしさを大切に多様なインテリアへのニーズに応えるシリーズ。なかでも、今の気分を推察したスタイルを提案するカテゴリー「r/a/u/g/h(ラフ)」では、3つのテーマ「New Nordic(ニューノルディック)」「Sustainable(サステナブル)」「Street(ストリート)」を軸にお勧めのコーディネートに30スタイル用意、雰囲気や気分でお部屋のスタイルを選べるようにした。また部屋のなかからは外が見えやすく、外から中が見えにくい眺望性レース「クリアシーン」や遮熱レースのデザイン性をアップ、防カビレースのバリエーションを増やすなど、ユーザーから要望の多かった機能を追加。WEBを使ってコーディネート検討ができる「カーテンナビゲーション」など、一層インテリアを選びやすいシリーズとした。  |
|                     | FELTA (フェルタ)              | 627  | ドレープ:1,600~15,340円<br>レース:1,040~ 6,000円 | 2018年8月                | 未定        | 「FELTA」ではハイグレードな住宅内装のトレンドや、公共空間で日本文化の見直しとしてクローズアップされる「木質」を中心にした空間にあう素材として、リネン・ウールなどの天然素材やレザー・金属などの質感を表現したファブリックをラインナップ。5感に響く素材感と木質が融合し、様々なシーンを創り出す。機能面では強い光の眩しさを制御しながら室内へ取り込む機能「ローグレア」を提案。室内に柔らかな光が作り出され、優しい空間が広がる。また多様化する窓への提案として、ハイサイズにすっきり納まるしなやかな素材、FELTA カーテンとコーディネートできるロールスクリーン、プレーンシェード専用のファブリックなど、窓をスマートに演出する提案を充実。形態安定加工「ソフトウェーブ」の対応サイズを大幅に拡大し、2倍ヒダカーテン1枚で最大幅600cm×400cmまで対応できる。   |
|                     | メゾンドコンフォート VOL 10         | 225  | ドレープ:2,400円<br>レース:1,000~3,200円         | 2018年10月               | 未定        | 「メゾン・ド・コンフォートvol10」は、ユーザーや販売する人たちにわかりやすくするため、3つの価格グレードを設定し価格を統一。4つのデザインテイスト「ナチュラル & リラックス」「シックモダン & レトロ」「モダン & エレガント」「for Outdoor Living」を提案すると共に、ナチュラルモダン空間にコーディネートしやすいライトなカラーリングを施した無地調バリエーション。フラットカーテンやプレーンシェードでエレガントに魅せるシルエットデザイン。レースでは内と外とを分けてリボン状の大開口窓に映える一重吊りのレースを提案。ナチュラルでマットな素材感を中心にシンプルで使いやすいオリエンタル表現を施したラインナップ。  |
|                     | curtain labo (カーテン ラボ)    | 102  | ドレープ:2,200円<br>レース: 960円                | 2018年10月               | 未定        | curtain labo(カーテン ラボ)は20代・30代のファミリーに向けた全点ウォッシュアップのオーダーカーテンシリーズ。価格はドレープカーテン、レースカーテンそれぞれワンプライスで設定。ナチュラルを基準に多様化するインテリアシーンに対応するため7つのテイストに分類し、人気のライト・グレイッシュカラーの床材に合わせやすいナチュラルカラーとメディアム・ダークカラーの床材に合わせやすいシックカラーを中心に、ファミリー世代に向けた明るい印象の空間へ調和するデザインを充実。   |
|                     | グリーンデイズ                   | 401  | ドレープ:990~4,500円<br>レース:800~2,000円       | 2017年9月                | 未定        | 「green days」は、自然とのかかわりをテーマに、自然の要素を取り入れたやさしいデザインと、やすらぎを感じさせるナチュラルなカラーリングで表現した、医療・福祉・教育などの公共施設に向けたコンパクトカーテンコレクション。安心して過ごせるための環境づくりに貢献できる機能として教育施設向けには、窓から入る光を拡散させることにより教室内の照度差の軽減を図る「採光拡散ローグレア」を追加。医療・福祉向けには抗菌加工カーテンに加え、「SEK 抗ウイルス加工」品を用意。快適に使うことができる品質、人々の五感に響き、心地よい暮らしを実現するための新商品を充実させた。  |
| クリエイションパウマン ジャパン(株) | 総合カタログ                    | 108  | 3,000~12,000円                           |                        | 未定        | 取り扱いの600アイテムより、ベストセラーなどを抜粋したカタログ。   |
|                     | 2020パーチカルブラインド ロールスクリーン   | 67   |   | 2019年11月               | 未定        | 取り扱い全アイテム   |
| 五洋インテックス(株)         | IN HOUSE 2017             | 491  | ドレープ:1,120~21,800円<br>レース: 800~13,330円  | 2017年5月<br>(2020年7月追加) | 未定        | 2020年7月にArabian Journeyをメインテーマに、世界的トレンドのランドスケープ、ハンドクラフト感のアレンジを加えた最新コレクション10柄33アイテムを追加。既存のUnleash Your Creativity(創造性を解き放とう)をテーマにしたエクレクティック(折衷)スタイルを踏まえたデザイン & カラー展開が魅力のコレクションと合わせ、カテゴリーの枠を超えた、ハイセンスなスタイリングを愉しめるラインナップ。  |
|                     | southern cross vol.10     | 331  | ドレープ:1,860~6,190円<br>レース: 930~5,030円    | 2018年11月               | 未定        | Happy Chicをコンセプトに、「自分なりの本当のHappy(幸福)を感じられる、シンプルながらも上質でChic(粋)な窓辺 & インテリアのためのファブリックス」が揃うコレクション。シンプル & ナチュラルモダンテイストの商品を、クール系からウォーム系まで幅広く展開。ポタニカルをテーマに、ペアで使えるプリントシアードレープバリエーションを収録した、冒険特別企画の「PAIRS」や、防災イラベル・遮熱ミラー・UVカット機能付きシアードレープ「Functional Sheer」の新設等、豊かなデザイン・カラー展開と機能性を両立させたオーダーカーテン見本帳。   |
| (株)サンゲツ             | STRINGS 2017-2020         | 786  | ドレープ:1,650~19,650円<br>レース: 750~ 6,910円  | 2017年7月                | 2021年     | 1本1本の糸が表現するクオリティやカラーにこだわったファブリックコレクション。独特の風合いや透け感を持つリネンの他、さまざまな素材の生地を収録。北欧デザイナーと共同開発した「スカンジナビアンパターンコレクション」や、アパレル業界からのデザイン起用や海外一流メーカーの商品を収録するなど国内外のアイデアを取り入れたラインナップ。また、空間イメージとは異なるテイストのカーテンを組み合わせるコーディネート企画など、スタイリングをアレンジすることでインテリアを楽しむアイデアが充実。  |
|                     | Simple Order vol.1        | 155  | ドレープ:2,200円<br>レース: 700円                | 2017年7月                | 未定        | ドレープカーテンとレースカーテンをそれぞれワンプライスで価格設定。リーズナブルでありながら全点「ウォッシュアップタイプ」、縫製は「形態安定加工」を標準仕様とする他、プレーンシェードにも全点对応。コーディネート提案も充実、巻頭企画では、トレンドを意識した「ナチュラルホリデイ」「ライトエレガンス」「ノルディックライク」「ヴァンテージミックス」の4つのインテリアシーンを提案。  |
|                     | コンパクトカーテン vol.10          | 689  | ドレープ:980~8,900円<br>レース:650~3,000円       | 2020年9月                | 未定        | 医療や福祉、公共施設などの各種施設向けのコレクション。SDGsの達成に貢献する環境に配慮した商品を拡充したほか、抗ウイルスをはじめとする各種施設に幅広く対応する機能性や豊富なデザイン、カラーを収録。また、カーテンや空間の悩みを解決する各機能性をわかりやすく紹介する「機能性からさがす」など、商品選定をサポートする各種インデックスを多数掲載。  |
|                     | AC 2019~2022              | 621  | ドレープ:1,870~9,700円<br>レース: 950~7,970円    | 2019年5月                | 2022年発行予定 | 「my favorite~お気に入りのカーテンでライフスタイルに寄り添うインテリア~」をコンセプトに色やデザインを選ぶ楽しさとともにコーディネートやオーダーカーテンならではの縫製やスタイルに提案する見本帳。トレンドを反映したデザインと生地の素材感にこだわり「Modorn」「Natural」「Design Sheer」カテゴリーの商品点数を拡充。「2019-2021ファイン1000」と連動したインテリアシーンや壁紙に合わせたカーテン生地と製法スタイルによって空間をトータルで提案。京都のテキスタイルブランド「sou・sou」とのコラボレーション商品を新たに収録しバリエーション豊かなコーディネートで日本の四季風情を現代のライフスタイルに表現した。  |
|                     | Sanwinc2015~2019 (サンウィック) | 431  | ---                                     | 2015年9月                | 2021年     | ロールスクリーンやタテ型ブラインド、プリーツスクリーン、木製ブラインドなど、窓廻りや彩るメカ商品を一冊に集約。見本帳名・レイアウトも新たに、壁紙や床材、カーテンと柄をコラボレーションして、ファブリックにこだわった見本帳。  |
| シンコールインテリア(株)       | Melodia 2020-2023         | 645  | ドレープ:1,920~14,330円<br>シアード: 680~ 4,890円 | 2020年9月                | 2023年     | 「TRANSIT 変化を捉えて」をコンセプトに、空間をドラマティックに変える、ベーシックで使いやすい柄からトレンド性を捉えたアイテムまで多彩なカーテンを掲載。カーテン・壁紙・床とトータルでコーディネートしたイメージ写真集「MY STYLE SPACE」やオーダーカーテンならではのスタイルとアレンジを掲載したカーテン選びのアイデアブック「LIFE SUPPLEMENT」で空間を提案。国内外のブランドとのコラボレーション商品も新たに収録し、様々な感性を取り入れた豊富なデザイン展開。さらに全点防炎品で、あらゆる空間に対応。   |
|                     | abita ZIONE 2019-2021     | 582  | ドレープ:1,570~3,800円<br>シアード: 650~3,800円   | 2019年6月                | 2021年     | 「暮らしに寄り添うアビタジオーネ」をコンセプトに開発したオーダーカーテンシリーズ。「ここは「 」したくなる家」をテーマに「集まる」「くつろぐ」「眠る」「遊ぶ」という暮らし方をイメージした4つのシーンに合わせたコーディネート提案。中でも遮光はより一層の強化をし、リビングにも使用できるデザイン性の高い商品をラインナップに加えた。検索機能もupさせ、製品サイトを開設。商品群の絞り込み検索ができ、カーテン全点の寄り添う写真を掲載。スマートフォンからもダウンロード可能となっている。  |
|                     | TACT vol.14               | 630  | ドレープ:950~10,000円<br>シアード:680~ 2,670円    | 2018年9月                | 2021年     | 豊富なカラーバリエーションと充実した機能が掲載された、医療、福祉、教育、宿泊施設向けのコンパクトカーテンコレクション。空間コーディネートの紹介を日本カーテンデザイン研究所のカラーイメージスケールを使い紹介。イメージワードで確認でき、わかりやすい指標となった。医療現場用にはアースカラーを充実、無地遮光には鮮やかなカラーを加えトータルコーディネート幅を広げた。新たに除菌や汚れ除去に使われる次亜塩素酸でも褪色しない「次亜塩素酸対応品」を掲載し機能の充実をはかった。   |

| 社名                         | 名称                                  | 収録点数         | 価格帯 (単位:円)   | 発行年月             | 次回発行年月  | 特徴・用途・狙い   |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------|--|------------------|---------|--|
| 株式会社スミノエ                   | mode-S (モードエス) vol.9                | 551          | ドレープ:1,600~15,000円<br>シアール: 630~16,290円  | 2019年7月          | 未定      | シックなカラーと洗練されたデザインが魅力的な上質なファブリックコレクション。ポイント①新3シリーズ。テキスタイルの可能性を追求したアート感覚で楽しむ「ESPRIQ(エスプリック)」, 都会的でスタイリッシュな生地が揃う「URBANPRIME(アーバンプライム)」, 過度な装飾を排除し洗練されたエレガントが揃う「Premage(プレマージュ)」, いずれも糸・組織・クオリティにこだわった新感覚のファブリックコレクション。ポイント② Dynamic Jacquard Drapes, ワイド150cm リピートのジャカード織物によるダイナミックなデザインのドレープを開発。なかでも高さ300cm の絵柄柄は伸びやかで大胆なデザイン。3柄・6アイテム(高さ300cmの絵柄柄:2柄・4アイテム)の展開。ポイント③新コーディネートブック。天井が高いリビング、吹き抜けの空間、ワイドな吐き出し窓。昨今の多様化した住宅空間にご提案できる、おすすめ商品のコーディネートブックを17点収録したブックを作成。【全品防炎対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】  |
|                            | U-Life (ユーライフ) vol.9                | 436          | ドレープ:1,800~9,000円<br>シアール: 630~7,000円  | 2018年7月          | 2021年7月 | 華やかなエレガントテイストとベーシックなナチュラルテイストを併せ持つ、洗練された大人に向けたコレクション。天然素材の質感にこだわった上質なカーテンシリーズ「ecru(エクリュ)」と、キギのデザインによるシリーズ「キギ」を新たに掲載。ポイント① Textured. 表面の凹凸、奥行き、重なりなどの立体感、複雑な天然素材の質感など、生命のエネルギに満ちた素材感を指し指したU-Life vol.9のデザインコンセプト。ポイント② ecru(エクリュ)。天然素材のテキスチャーにこだわった上質なカーテンシリーズ。洗練された大人に向けた、シンプルでいて華のあるテキスタイル。ポイント③キギ。企業やブランドなどのアートディレクションの他、様々なデザインコンテンツを手がけ、国内外で多くのデザインアワードを受賞し高い評価を得ているデザイン会社のカーテンを展開。【全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】  |
|                            | Face (フェイス) vol.20                  | 604          | ドレープ:900~16,500円<br>シアール:630~2,960円  | 2020年7月          | 未定      | 「医療」「福祉」「教育」の3つのカテゴリーで構成された各種施設用見本帳。住まい発想の施設用カーテン。素材感や色味、機能性にこだわり、住まいのようなやすらぎを感じる施設用カーテン。今回のvol.20では病院用途の問仕切りにアースカラーの新品とキッズ用途のインクジェットプリント柄を追加し、福祉施設用途や学校用途では新柄や新色が追加されており、より一層使っていただける見本帳になっている。機能面ではSMIノエ独自の抗ウイルス機能繊維加工技術「クレンゼ®」を全11柄69色に増強した。SEK 制御加工だけでなく、SEK 抗ウイルスにも対応している。また、再生PET糸を100% 使用した厚地1柄3色とレース1柄1色も新規展開している。【全品防炎対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】   |
|                            | DESIGN LIFE® (デザインライフ) edition.12   | 78           | ————   | 2020年9月          | 未定      | こだわりのデザインで毎日の暮らしを楽しく彩る DESIGNLIFE edition12。今回の edition12ではナチュラルシリーズの「METSÄ(メツァ)」と手書きタッチでぬくもりを感じる「hjarta(エイクタ)」に加え、北欧カジュアルに女性感覚をプラスした「floride(フローリデ)」を新シリーズとして追加した。花の持つ華やかさと優しい表情を取り入れ、鮮やかな色で多色感を出したプリントや植物の柔らかな曲線が優しい空間を演出するシリーズ。また、新しいデザイン表現として無地の遮光カーテンの裏面に小花のプリントを施したバックプリントカーテンを2柄4色展開。両サイド・ボトム部分の折り返しを裏面(柄)が表面へ来るように縫製することで、無地の遮光カーテンにアクセントボーダーが加わった新感覚のアイテム。SMIノエ独自の抗ウイルス機能繊維加工技術「クレンゼ®」を施した遮光カーテン1柄4色とレース1柄1色も追加した。【カーテン 全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】  |
|                            | cölne (コルネ) edition.2               | 48           | ————   | 2017年9月          | 未定      | Natural & Basic 素材を活かしたさりげないベーシックデザイン。シンプルな表情が日々の生活にちょうどいい「あたたかざ」を与えてくれるナチュラル & ベーシックシリーズ。ナチュラルな家具からアンティーク・レトロな家具などに相性の良いファブリックとラグ・マットのコレクション。ポイント①ナチュラルな風合いと優しいカラー。綿や天然素材混の糸、スパン糸を使いナチュラルでやさしい風合いを持たせた。また糸を1色1色丁寧に染め分けた先染め糸を用いることで、プリントや後染め加工には無い深みのある生地に。ポイント②ウォッシュアップ100%。カーテンは風合いにこだわりながらも、全ての商品が家庭の洗濯機で洗える。ラグ・マットは190cm X 190cm までのサイズは洗濯機容量8kg 以上で洗える。190cm X 240cm までのサイズは手洗いが可能。ポイント③コーディネートで魅せるコルネの世界観。柄やカラー・素材感をマッチさせてコーディネートし易いドレープ & シアールカーテン。そんなファブリックとも相性の良いラグ・マット・クッションを組み合わせて、コルネが提案するナチュラル & ベーシックの心地良い空間をお楽しみ頂ける。【カーテン 全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】  |
|                            | Disney HOME SERIES edition.8        | 65           | ————   | 2019年9月          | 未定      | ミッキー、ミニーを中心とした Standard Collection. くまのプーさんを中心とした Winnie the Pooh. 不思議の国のアリスを中心とした ALICE in WONDERLAND. プリンセスキャラクターを中心とした PRINCESS の4つのシリーズで構成されている。● Standard Collection シンプルなインテリアにちょっとした遊び心。華やかな空間に溶け込むエレガントなデザイン。ミッキー、ミニー、愉快な仲間達を中心に、多彩なバリエーションを揃えている。● Winnie the Pooh 100エーカーの森を舞台にした「くまのプーさん」。やさしいタッチで描かれたボタニカルデザインや、繊細でエレガントなイラストに心が和みます。自然体でゆったりと暮らし、そんなライフスタイルにおすすめ。● ALICE in WONDERLAND ナチュラルな風合いにエレガントな表情が魅力的「不思議の国のアリス」。物語のシーンを味わったり、柄にそむキャラクターを探したり、ファンタジーで溢れている。上質でシックなインテリアを装いながら、ふしぎな世界に足を踏み入れる楽しさに満ちたシリーズ。● PRINCESS お洒落やトレンド、可愛いものに敏感なティーンへ向けた「プリンセス」シリーズ。ピンク、ラベンダー、ライムグリーンなどのパステルカラーや、柔らかなレインボーカラーがポイント。ティーンから大人まで幅広く選べるように、モチーフはシルエット使いに。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】 |
|                            | Saana ja Olli (サーナヤ オлли) edition.1 | 23           | ————   | 2019年11月         | 未定      | 北欧フィンランド・トゥルク発のデザインユニットが描く、優しくタイムレスなデザインが特徴のコレクション。● 感性に触れる「ドローイング」Saana Ja Olli (サーナヤ オлли) のこだわりであるドローイング表現。試行錯誤の中で生まれた多様なタッチによって、バリエーションのあるコレクションへと仕上がっている。彼らのドローイングは、生活の隅々まで寄り添ってゆく。● デザインが語るフィンランドの「ストーリー」活動拠点となっている自然豊かなフィンランド・トゥルク。ここに古くから伝わる神話や寓話をモチーフとして、彼らの目を通したフィンランドをデザインとして表現しています。つい耳を傾けたいくなるような、ストーリーのあるデザイン。● 世界観を映し出す。繊細な柄表現 Saana Ja Olli シリーズの生地と彼らのデザインがマッチングすることによって、刺繍の様な質感や直接描いたかのようなリアルな質感など、上質なファブリックを感じることが出来る。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】   |
|                            | PEANUTS® (ピーナッツ) edition.1          | 33           | ————   | 2020年2月          | 未定      | PEANUTSが強く打ち出すテーマは、「PEANUTS LIFESTYLE」。いまのインテリアになじむ PEANUTS を目指したコレクション。モダンなあしらいによって、知識や年齢を問わず幅広い層にご使用いただける商品揃えている。● 様々なシーンにご使用いただけるモダンなあしらい幅広い層を意識し、カジュアルに寄り過ぎないモダンなテイストに仕上げている。プリント技法に工夫を施し、柄の素材感にバリエーションを持たせている。素材感の効果を、インテリアになじみやすいデザインとなっている。● 再現される「PEANUTS」キャラクターの特徴や関係性を生かし、PEANUTS の世界観を色濃く表現したデザインに仕上げている。コアなファンも満足 出来るような数々の名シーンがちりばめられている。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】  |
|                            | MOOMIN (ムーミン) edition.1             | 19           | ————   | 2020年2月          | 未定      | ムーミンシリーズのポイントは、アート性の高さと、ユーモラスな世界観。多くのキャラクターが世にいる中で、ムーミンは単なるキャラクターではなく、アート性を帯びた世界の数少ないキャラの1つ。物語の文学性と絵画作品としての美しさが高く評価されており、それをカーテンで表現したコレクション。● 北欧テイスト絵本のアートをメインに、トーベの温かみある手描きのラインと、繊細なタッチ、独特な色使いを原作に忠実に表現。北欧感のある、大きくゆったりとしたながれのある大胆なパターン。● 物語で楽しむコーディネート 同じ絵本のアートからドレープとシアールを選んでいただける。ストーリーとリンクさせたお勧めのコーディネートが提案できる。【カーテン 全品ウォッシュアップ対応、全品ホルムアルデヒド対策品:FF ☆☆☆☆】   |
| 東リ(株)                      | fufu!2019-2021                      | 800          | ドレープ:1,600~12,720円<br>レース: 700~ 6,880円<br>※カフエ除く(税抜き生地価格)                              | 2019年5月          | 2021年   | コンセプトは「えらべるって、楽しい!」。インテリアファブリックスを選ぶ楽しさをお届けしたいという思いを込めて布+FULL=[生地がいっぱい]で「fufu! (フフル)」と名付けたサンプル帳。麻や綿などの天然素材や、北欧のデザインユニット「エドホルムユレニウス」が「fufu!」のために描き下ろした本格的な北欧デザインなど、多彩なテイストのファブリックスに加え、ニーズの高い遮光商品や防炎商品も充実。さまざまな住生活空間に提案できる。   |
|                            | コントラクトカーテン vol.14 plus              | 456          | 650~8,270円<br>(税抜き生地価格)  | 2018年10月         | 未定      | 医療や教育など各種施設の多様化するニーズにお応えできる商品を取り揃えた充実のラインアップ。「アースカラー」と低床ベッドでもプライバシーを確保できる生地幅260cm「LL サイズ」などをプラス。またQR コードに対応し、タブレット等から施工イメージの確認ができるなど、快適で安らぎのある空間づくりに貢献。  |
| クリスチャン・フィッシュバハ / 日本フィスバ(株) | TEXTILE ART                         | 104柄<br>819点 | ドレープ:8,000~38,000円<br>レース:5,600~36,000円  | 2018年11月         | 未定      | 200年の歴史と伝統を誇るスイスの代表的なインテリアファブリックブランド、クリスチャン・フィッシュバハ。「TEXTILE ART」は、メインコンセプトである「Urban Luxury(アーバン・ラグジュアリー)」の世界観を堪能でき、トップセラーばかりを集めたベスト盤となっている。コットンやリネンといった温もりを感じる天然素材、ラグジュアリーなシルクやベルベット、また最新の技術で仕上げられた美しいレースなど様々な素材と800点以上の豊富なカラーバリエーションが収録されている。スイスのデザインスタジオから発信されるモダンかつエレガントな感性が凝縮された1冊。   |
| フェデポリマーブル(株)               | FEDE RICCO 07                       | 173柄<br>540点 | ドレープ:2,640~79,860円<br>シアール:1,230~15,910円   | 2019年7月          | 2021年夏  | 日常の生活に寄り添える素材感、質感、色彩に拘り、カーテンに特化したコレクション。欧州、アジアでの海外開発、生産、直輸入の商品は、スタイリッシュなエレガンスを軸に用と美を追求し、心を満たすアートのような一つしかない世界観を創り出す。  |
| (株)フジエテキスタイル               | STORY 4                             | 153柄<br>506点 | ドレープ:2,000~7,000円<br>レース: 800~5,130円<br>※n   | 2020年11月         | 未定      | フジエテキスタイルの旗艦コレクション。幅広いバリエーションの中に共通しているのは日本の文化、ライフスタイルに合った日々の生活を彩るテキスタイル。窓や部屋を彩るテキスタイルには無限の可能性があり、「上質」と「洗練」の純度を高めるため、素材や刺繍などテキスタイルの表情や豊かな色彩、空間を演出する装飾美。人や場所に合わせたイメージがあなただけの新たな物語を作り出す。  |
|                            | PROFILE 4                           | 74柄<br>230点  | ドレープ:2,910~14,740円<br>レース:1,590~16,100円<br>※n  | 2019年6月          | 未定      | プロフィールは、フジエテキスタイルならではのクリエイションとテキスタイルの新たな可能性を追求するコレクション。世界に通用するブランド価値の構築を目指し、日本の工場はもちろんのこと、海外の高い技術を持った信頼のおける工場とも提携しフジエテキスタイルの独自性のあるテキスタイルを世界中で生産している。より高い満足、心、動かすテキスタイルを。   |
|                            | &Michele Alois                      | 7柄<br>20点    | 4,750~7,430円   | 2019年6月          | 未定      | イタリア コモにアトリエを持つミケーレ・アロイスとのコラボレーション。&MICHELE ALOIS 今回のテーマは「コレクション ガラ」ガラは、グラン・ガラ(盛大な饗宴)からインスピレーションを受けたコレクション。格調高いチュールドレスに使われるテキスチャーやモチーフの高級感、斬新さ。それらにインスパイアされて、コレクション・ガラは生まれた。上質の素材に最先端の繊細な仕上げを施すことで、時を超えたエレガンスが一層香り立つ。  |
|                            | form vol.2 (椅子張り)                   | 16柄<br>97点   | 4,900~8,800円/m   | 2018年10月         | 未定      | フジエテキスタイルの椅子張りコレクション。何色もの色を感じさせる複雑な色のミックス感、糸の素材感が特徴のFM5500クルミ(12色展開)や、美しい陰影と光沢感が特徴のモール糸使いのFM5501 オリーブ(12色展開)など、人気No1の椅子張り地SF5010シュロモグレーージュ(14番色)やリッチラスティックなオレンジブラウン(15番色)など新色を追加し form に加えた。   |
| マナトレーディング(株)               | MANAS-TEX vol.17                    | 177柄<br>583点 | ドレープ:2,000~16,000円<br>シアール:2,800~18,200円<br>タイパック:700~12,800円<br>トリミング:2,800~ 6,600円   | 2019年9月          | 未定      | 空間だけでなく、ライフスタイルそのものをより豊かにそしてより美しいものへと導くためのインテリアファブリックとアクセサリーを取り揃えた人気のコレクション。Vol17ではコレクションの根底にある「上質」と「洗練」の純度を高めるため、素材やカラーリング、またデザインを今の暮らしと空間になじむようにアップデート。新しい価値を生み出している。  |
|                            | SATELLITE   CLUB                    | 22柄<br>49点   | ドレープ: 6,900~21,000円<br>シアール:11,000~21,000円   | 2019年10月<br>(発売) | 未定      | MANASの確かな審美眼と、インテリアファブリック製造において常にリードしてきたイタリアの歴史と技術から生み出された「CLUB」。インテリア空間の芸術性を高める、時代と国を超えたクラシカルながらもモダンな雰囲気をもとう至極のアイテムが揃う。   |
|                            | SATELLITE   OMBRÉ                   | 52柄<br>201点  | ドレープ:3,800~13,800円<br>シアール:3,600~18,600円<br>タイパック:4,800~ 5,800円<br>トリミング:1,800~ 4,200円 | 2020年10月<br>(改訂) | 未定      | 刻々と変わるトレンドを独自の視点、感覚で鑑識し、新たな空間づくりへのアプローチを続けていく SATELLITE シリーズ。フランス語で「色の濃淡をつけた」状態を意味する「OMBRE」は、暮らしに寄り添い、やわらかなリラックスムードが漂う都会の癒し空間を演出するコレクション。美しいグラデーションやそこに映る奥行きのある光の移ろいが、空間にファブリックが存在する心地良さを感じさせる。  |
| リリカラ(株)                    | ファブリックデコ                            | 562点         | ドレープ:1,300~16,660円<br>レース: 750~ 6,060円   | 2019年7月          | 2021年   | 取り入れやすい質感とカラーのカーテンを充実させ、リビングや寝室やもちろん子供部屋や和室など、1冊で1軒のコーディネートが可能な幅広い住宅シーンにこだわる。トレンドのシンプルで丁寧な暮らしの中に、カーテンで「ひとさじの彩を添える」ラインアップ。  |
|                            | SALA                                | 263柄<br>570点 | ドレープ:1,500~6,560円<br>レース: 700~5,190円   | 2020年10月         | 未定      | 様々なインテリアに合う豊富なデザインラインナップで、暮らしに「いるどり」と新しい住まい方を「さきどり」する空間づくりを提案するカタログ。住宅で人気の遮光や遮熱、ミラーレースなどお客様の暮らしに寄り添う機能性カーテンが充実。  |
|                            | LIETA (リエッタ) VOL.3                  | 48柄<br>129点  | ドレープ:3,300円<br>レース:1,050円  | 2020年4月          | 未定      | ドレープ・レース・シェードがそれぞれ同一価格のワンプライスを採用。コーディネート提案や着替えシミュレーションなどカーテンが選びやすいコンテンツが充実。またニーズの高い無地帳カーテンや遮光カーテンのバリエーションを充実させた商品ラインナップ。   |
|                            | コントラクトカーテン vol.12                   | 546点         | ドレープ:980~14,500円<br>レース:620~ 4,580円  | 2018年9月          | 2021年   | 医療・福祉・教育・宿泊施設に向けて、安全で快適な空間作りをめざした全品防炎のフルラインナップ。トレンドカラー・デザインを取り入れ、お求め安い価格設定で、提案・選定の幅が大きく広がる。  |